

PARTNER-PRÄSENTATION

WOHLVERDIENT

Wertschätzung, die ankommt.

Wie Schweizer Firmen schenken — und welches Partnernetzwerk das möglich macht.

A hand is shown placing a gold seal on a dark green gift box wrapped with a white ribbon. The gift is on a wooden table, with other wrapped gifts and a small bowl of eggs in the background.

Ein Geschenk ist kein Artikel.

Es ist ein Moment.

WOHLVERDIENT macht diesen Moment einfach — für den, der schenkt, und unvergesslich für den, der beschenkt wird. Möglich macht das ein kuratiertes Netzwerk Schweizer Partner.

In 30 Sekunden vom Gedanken zur Geste



Auswählen

Eine Stufe, ein Gruss — fertig



Übergeben

QR zeigen, Link teilen, oder senden



Erleben

Der Empfänger wählt sein Geschenk

DER AUTOHÄNDLER

Ein Deal. Ein Dankeschön.

Der Verkäufer schliesst den Neuwagen-Deal ab. Der Chef will sofort danken — nicht nächste Woche, nicht per Formular. Ein Klick, ein QR-Code auf dem Bildschirm, gescannt, fertig. Die Geste bleibt menschlich, im selben Moment wie der Erfolg.



DAS HOTEL

Gäste, die man nicht vergisst.

Ein besonderer Aufenthalt verdient mehr als eine Rechnung. Ein persönlicher Gruss, verschickt direkt an die Gäste-Mail, im eigenen Look des Hauses — und ein Geschenk, das lange nach der Abreise noch an den Aufenthalt erinnert.



DER ARBEITGEBER

Wertschätzung, die ankommt.

Onboarding, Jubiläum, ein stiller Dank nach einem harten Projekt. HR muss nicht mehr Kataloge wälzen oder Adressen sammeln — nur den Anlass wählen. Den Rest übernimmt WOHLVERDIENT, im Branding der eigenen Firma.



DAS KLEINUNTERNEHMEN

Ein Gewinnspiel. Ein würdiger Preis.

Der Wettbewerb läuft auf Instagram, die Regeln stehen längst fest, der Gewinner ist gezogen. Nur die Übergabe war bisher mühsam — Adresse per DM, Warten, Nachfragen. Jetzt: ein Link, ein Klick, fertig. WOHLVERDIENT übernimmt die Geste, nie den Wettbewerb selbst.



A woman with long brown hair, a young child with blonde hair, and an older woman with grey hair are gathered around a wooden table. They are all smiling and looking at a large blue gift box that the older woman is holding open. The box is filled with various items, including a bottle of olive oil, a bundle of spaghetti, and two small brass bowls. The child is reaching into the box, touching the spaghetti. The woman is standing behind the child, smiling. The older woman is sitting at the table, holding the box. The background is dark, with a window on the left showing warm light. The overall mood is warm and joyful.

Der schönste Teil ist nicht das Geschenk.

Es ist der Moment, es zu öffnen.

Keine Preise, keine Kataloge — nur eine handverlesene Auswahl, so persönlich wie die Geste selbst.

Ein Kreislauf, kein Kaufprozess

Für die Firma ist es ein Klick, für die Empfängerin ein Geschenk ohne Wenn und Aber. Dazwischen läuft ein Prozess, der jede Seite nur das sehen lässt, was sie wirklich betrifft.



1. Entscheid

Die Firma wählt den Anlass — Weihnachten, ein Jubiläum, ein spontanes Dankeschön nach einem Erfolg. Mehr Vorbereitung braucht es an dieser Stelle nicht.



2. Auftritt

In einem geführten Assistenten wird die Auswahl kuratiert und der eigene Auftritt gesetzt: Logo, Farben, ein persönlicher Ton. Was verschickt wird, sieht aus wie die Firma selbst.



3. Zustellung

Ein sicherer, nur einmal einlösbarer Link geht auf den Weg — per Mail, als QR-Code zum Zeigen oder direkt geteilt. Die Empfängerin entscheidet selbst, wann sie ihn öffnet.



4. Wahl

Die Empfängerin wählt EINE Sache — standardmässig aus dem ganzen kuratierten Netzwerk, es sei denn die Firma hat einzelne Kategorien gesperrt (z. B. Alkohol, Konkurrenzprodukte), aber nie zu einem sichtbaren Preis. Genau das macht aus einer Zuwendung ein echtes Geschenk.



5. Fulfillment

Der Partner erhält nur, was er für den Versand braucht: Produkt, Variante, Adresse. Neutral verpackt, ohne fremdes Logo — welche Firma dahintersteht, bleibt unsichtbar.



6. Dankeschön

Ein Dankeschön geht zurück an die Firma, oft ganz ohne Namen. Verrechnet wird erst in diesem Moment — nie früher, nie pauschal.

DAS PRODUKT

Jede Firma bekommt ihren eigenen Auftritt

Ein WOHLVERDIENT-Geschenk soll nie wie ein fremdes Portal wirken, sondern wie ein Gruss der eigenen Firma. Dahinter steckt ein denkbar einfacher Baukasten.



Logo, Farben, Kontrast — automatisch geprüft

Ein geführter Assistent übernimmt Logo und Farben und zeigt in Echtzeit, wie der Auftritt aussehen wird. Ein automatischer Kontrast-Check nach WCAG-Standard verhindert dabei unlesbaren Text — die nächstbessere Abstufung wird direkt vorgeschlagen.



Eine eigene Stimme

Grussformat, Ansprechperson und ein persönlicher Dankes-text lassen sich frei setzen, wahlweise sogar als kurzes Video. So klingt jede Aktion nach der Firma, die schenkt — nicht nach einer Vorlage.



Eine Quelle, fünf Auftritte

Das Branding wirkt automatisch überall: auf der Einlösesseite, in der E-Mail, auf der gedruckten Karte, der Dankesseite und im internen Dashboard. Einmal gesetzt, nie wieder gepflegt.



Ein Ambiente, das mitdenkt

Statt eines Hell/Dunkel-Schalters stellt sich die Bildwelt automatisch auf die Tageszeit ein — zwei vollständige, stimmungsvolle Welten statt einer technischen Einstellung. Auch sie tragen die Farbe der jeweiligen Firma.



Vorschau: der Auftritt einer Firma, in Echtzeit

Immer kuratiert, nie beliebig

Standardmässig kann die Empfängerin durch das ganze kuratierte Netzwerk stöbern — nicht nur durch eine Handvoll Vorschläge, sondern durch alles, was WOHLVERDIENT führt. Aufgenommen wird dabei nur, was selbst eine Top-Marke ist: erkennbar am Namen, nie am Preis.

Eine Firma greift nur ein, um einzelne Kategorien oder Marken gezielt zu sperren — Alkohol etwa, oder ein Konkurrenzprodukt. Sie kuratiert nicht aktiv eine Teilmenge, sie schliesst nur aus, was nicht passt. Diesen Entscheid trifft immer die Firma, nie die Plattform.



Der Dankes-Kanal

Nach der Wahl kann die Empfängerin danken: ein Satz, optional anonym. Die Firma sieht gesammelte Dankbarkeit — nicht nur eine Bestellliste.

Vertrauen ist kein Zusatz, sondern gebaut



Grosszügige Garantie.

Ein einmal verschickter Gift-Link ist mindestens 10 Jahre lang einlösbar — kein Countdown, kein plötzlicher Verfall am Jahresende. Verstreicht die Wahlfrist trotzdem, bleibt der Anspruch bestehen und kann reaktiviert werden.



Rechnung erst bei Einlösung.

Verrechnet wird ausschliesslich, was tatsächlich gewählt wurde — nie im Voraus, nie pauschal. Was niemand einlöst, kostet niemanden etwas.



Datensparsamkeit als Prinzip.

Empfängeradressen landen ausschliesslich dort, wo sie für den Versand gebraucht werden — nie im Dashboard der Firma, nie in einem Export. Bei einem Produkt, das mit Mitarbeitenden zu tun hat, ist das kein Detail, sondern ein Versprechen.



Hosting in der EU/Schweiz.

Jeder Link ist verschlüsselt, einmalig gültig und nur als Hash gespeichert. Jede sicherheitsrelevante Änderung hinterlässt eine lückenlose, nachvollziehbare Spur.



Saubere Mehrwertsteuer.

Jede Position einer Rechnung weist den korrekten Steuersatz einzeln aus — Ware und Dienstleistung sauber getrennt. Für die Buchhaltung auf beiden Seiten eine Rechnung ohne Rückfragen.



Automatisiert geprüft.

Barrierefreiheit und Sicherheit werden bei jeder Änderung automatisch mitgeprüft, nicht einmal im Jahr von Hand. Qualität ist so ein laufender Test, kein einmaliges Siegel.

DAS SORTIMENT

Kuratiert, nicht limitiert

WOHLVERDIENT ist kein Feinkost-Versender, der nebenbei ein paar Objekte führt. Es ist eine kuratierte Plattform für Anerkennung, die ausschliesslich mit Top-Marken arbeitet — und die kennt konzeptionell keine Grenze der Kategorie: Delikatessen so gut wie Uhren, Schmuck, Brillen oder ein Ausflug.



STARTKOLLEKTION

Delikatessen & Feinkost

Kuratierte Manufakturware statt Standardware.



Uhren & Schmuck

Zeitlose Stücke mit Herkunft, nicht mit Rabattschild.



Brillen & Accessoires

Design abseits des Vergleichsportals.



Design & Tischkultur

Handwerk mit erkennbarer Top-Marke.



Ausflüge & Erlebnisse

Museen, Freizeit, Wellness — als Partnerschaft.



Kurse & Zeit-Geschenke

Wissen und Erlebnis statt Ware.



Eine Spenden-Option

Der Wert lässt sich auch weitergeben.

Aufgenommen wird nur, was selbst eine Top-Marke ist — erkennbar am Namen, nie am Preis. Und ob das Netzwerk zehn oder hundert Marken zählt: Die Empfängerin sieht standardmässig alles — die Firma sperrt höchstens gezielt einzelne Kategorien oder Marken.

Für Manufakturen und Spezialisten

Was Sie bekommen

- ✓ Zugang zu Schweizer Firmenbudgets, ohne selbst Endkundschaft bedienen zu müssen. Ihre Produkte erreichen Firmen, die sonst nie bei Ihnen anfragen würden — Auswahl, Zahlung und Kommunikation übernimmt WOHLVERDIENT.
- ✓ Planbare Rahmenmengen statt Einzelbestellungen. Statt vieler Kleinbestellungen entstehen Mengen, die sich über eine Saison oder ein Jahr planen lassen — für Einkauf, Produktion und Lager auf Ihrer Seite.
- ✓ Eine Bühne ohne Preisvergleich. Ihre Produkte erscheinen nie neben einem Rabattschild — die Empfängerin sieht nie einen Preis, nur die Geschichte dahinter. Was zählt, ist Ihre Marke, nicht Ihr günstigster Online-Preis.
- ✓ Ein wachsendes Netzwerk an Kollektionen. Das Sortiment kennt keine Grenze der Kategorie — von Delikatessen über Design bis zu Uhren, Schmuck oder Erlebnissen. Wer heute einsteigt, wächst mit einer laufend wachsenden, kuratierten Nachbarschaft.



Für Treuhänder, Berater und Erlebnisanbieter



Eine fertige Antwort

Ihre Kunden fragen Sie jedes Jahr aufs Neue: «Was schenken wir eigentlich?» Mit WOHLVERDIENT haben Sie eine Antwort, die Sie in einem Satz weitergeben können.



Zusatznutzen ohne Aufwand

Sie empfehlen weiter — Auswahl, Versand und Abrechnung übernimmt WOHLVERDIENT. Der Mehrwert für Ihre Beratung entsteht, ohne dass bei Ihnen zusätzliche Arbeit anfällt.



Saubere Abrechnung

Jede Rechnung weist Ware, Dienstleistung und Mehrwertsteuer sauber getrennt aus. Das macht die Übergabe an die Buchhaltung Ihrer Kunden unkompliziert.



Ein Anlass fürs ganze Jahr

Weihnachten ist nur der Anfang: Jubiläen, Onboarding und spontane Dankeschöns geben das ganze Jahr über einen Grund für ein Gespräch — nicht nur im Dezember.

Was WOHLVERDIENT-Partner verbindet

Zwei sehr unterschiedliche Partnerrollen — ein gemeinsamer Massstab. Wer mit WOHLVERDIENT zusammenarbeitet, verlässt sich auf dieselben drei Dinge, nur aus unterschiedlicher Richtung betrachtet.



Liefer-Partner

- Qualität statt Massenware — aufgenommen wird, was eine eigene Geschichte trägt, nicht was am günstigsten produziert wurde.
- Neutrale Verpackung — jede Sendung kommt ohne fremdes Logo an, die Marke der Empfängerin bleibt im Moment des Auspackens ungebrochen.
- Verlässliche Kapazität — auch in der Spitzenzeit vor Weihnachten muss zugesagte Menge und Termin halten. Das ist Bedingung, nicht Kür.



Kanal-Partner

- Vertrauen bei den eigenen Kunden — was Sie empfehlen, fällt auf Sie zurück, deshalb muss es halten, was es verspricht.
- Klare, ehrliche Kommunikation — keine versteckten Kosten, keine Überraschungen, weder für Sie noch für Ihre Kunden.
- Eine echte Empfehlung — kein Kaltakquise-Termin, sondern ein Hinweis unter Kolleginnen. Genau so soll es bleiben.

NÄCHSTE SCHRITTE

Der Einstieg ist einfach

Kein aufwendiges Onboarding, kein langes Formular — nur ein Gespräch, das zeigt, ob die Zusammenarbeit für beide Seiten Sinn ergibt.

Liefer-Partner

- 1 Gespräch & Sortimentsabgleich
- 2 Muster & Fotografie im Markenlook
- 3 Aufnahme in eine Kollektion

Kanal-Partner

- 1 Kurzes Gespräch
- 2 Sie empfehlen uns Ihren Kunden
- 3 Wir setzen um — Sie bleiben Ansprechpartner

Ein Gespräch genügt, um zu sehen, ob es passt.



WOHLVERDIENT

Wertschätzung, die ankommt.

Werden Sie Partner.

wohlverdient.ch